



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPRAWOZDANIE Z WYNIKÓW SAMOOCENY

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie informacji zebranych w wyniku przeprowadzenia samooceny w Urzędzie. Proces samooceny został zrealizowany zgodnie z metodą CAF 2006. Urząd poddano ocenie w oparciu o 9 kryteriów potencjału i wyników. Na podstawie wyników oceny określono działania wymagające poprawy oraz mocne strony Urzędu.

GRUPA SAMOOCENY

Lp.	Imię nazwisko	Stanowisko
1	Beata Rogulska	Inspektor
2	Halina Róg	Inspektor
3	Robert Kądziała	Informatyk
4	Anna Milczarczyk	Inspektor
5	Izabela Borkowska	Podinspektor
6	Agnieszka Kowalska	Podinspektor
7	Anna Kubiszewska	Inspektor
8	Małgorzata Wiktorowicz	Podinspektor
9	Joanna Orłowska	Podinspektor
10	Iwona Goska	Podinspektor
11	Katarzyna Białucha	Specjalista
12	Iwona Palus	Specjalista



1. WYNIKI OCENY PUNKTOWEJ POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW

Nr	Kryterium	Ocena kryterium szczeg.	Ocena kryterium	Ocena Potencjału/ Wyników
1.	Przywództwo			25,5
	Co przywództwo organizacji robi, aby:			
1.1	Wytaczać kierunki działania organizacji poprzez sformułowanie jej misji, wizji i wartości.	24		
1.2	Opracowywać i wdrażać system zarządzania organizacją, jej funkcjonowaniem i zmianą.	21		
1.3	Motywować i wspierać pracowników organizacji, a także być dla nich wzorcem wypełniania ról.	27		
1.4	Zarządzać relacjami z politykami i innymi zainteresowanymi stronami w celu zapewnienia wspólnej odpowiedzialności.	30		
2.	Strategia i planowanie			24,8
	Co organizacja robi, aby:			
2.1	Gromadzić informacje o obecnych i przyszłych potrzebach zainteresowanych stron.	31		
2.2	Opracowywać, dokonywać przeglądów i aktualizować strategię i plany, uwzględniając potrzeby zainteresowanych stron i dostępne zasoby.	25		
2.3	Realizować strategię i plany w całej organizacji.	24		
2.4	Planować, wdrażać i analizować działania modernizacyjne i innowacyjne.	19		
3.	Pracownicy			16,3
	Co organizacja robi, aby:			
3.1	Transparentnie zarządzać zasobami ludzkimi, planować je i doskonalić w odniesieniu do strategii i planowania.	24		
3.2	Określać, rozwijać i wykorzystywać kompetencje pracowników, dostosowując cele indywidualne i organizacyjne.	25		
3.3	Angażować pracowników poprzez ich upodmiotowienie i otwarty dialog.	0		
4.	Partnerstwo i zasoby			32,2
	Co organizacja robi, aby:			
4.1	Budować i rozwijać kluczowe relacje partnerskie.	36		
4.2	Budować i rozwijać relacje z klientami/obywatelami.	31		
4.3	Zarządzać finansami.	23		
4.4	Zarządzać informacją i wiedzą.	35		

4.5	Zarządzać technologią.	33	
4.6	Zarządzać majątkiem rzeczowym.	35	
5.	Procesy		3,3
	Co organizacja robi, aby:		
5.1	Na bieżąco identyfikować, projektować i udoskonalać procesy oraz zarządzać nimi.	10	
5.2	Opracowywać i dostarczać usługi i produkty zorientowane dla klientów/obywateli.	0	
5.3	Wprowadzać innowacje do procesów z udziałem klientów/obywateli.	0	
Kryteria POTENCJAŁU - podsumowanie			20,4
6.	Wyniki w relacjach z klientami/obywatelami		0,5
	Jakie wyniki organizacja uzyskała, aby zaspokoić potrzeby i oczekiwania obywateli i klientów, w oparciu o:		
6.1	Wyniki pomiarów satysfakcji klientów/obywateli?	0	
6.2	Wyniki pomiarów relacji z klientami/obywatelami?	1	
7.	Wyniki w relacjach z pracownikami		1,5
	Jakie wyniki organizacja uzyskała, aby zaspokoić potrzeby i oczekiwania swych pracowników w oparciu o:		
7.1	Wyniki pomiarów satysfakcji i motywacji pracowników?	0	
7.2	Wskaźniki wyników w relacjach z pracownikami?	3	
8.	Wyniki społeczne		1,5
	Jakie wyniki organizacja uzyskała pod względem wpływu na społeczeństwo w zakresie:		
8.1	Wyników pomiaru postrzegania przez zainteresowane strony wpływu na społeczeństwo.	0	
8.2	Ustanowionych przez organizację wskaźników oddziaływania społecznego.	3	
9.	Wyniki kluczowe		2,0
	Jakie są dowody osiągnięcia wyznaczonych celów organizacji w odniesieniu do:		
9.1	Wyników zewnętrznych: efektów bezpośrednich i skutków długofalowych w zakresie wyznaczonych celów.	1	
9.2	Wyników wewnętrznych.	3	

Kryteria WYNIKÓW - podsumowanie	1,4
--	------------

PUNKTACJA ŁĄCZNA:

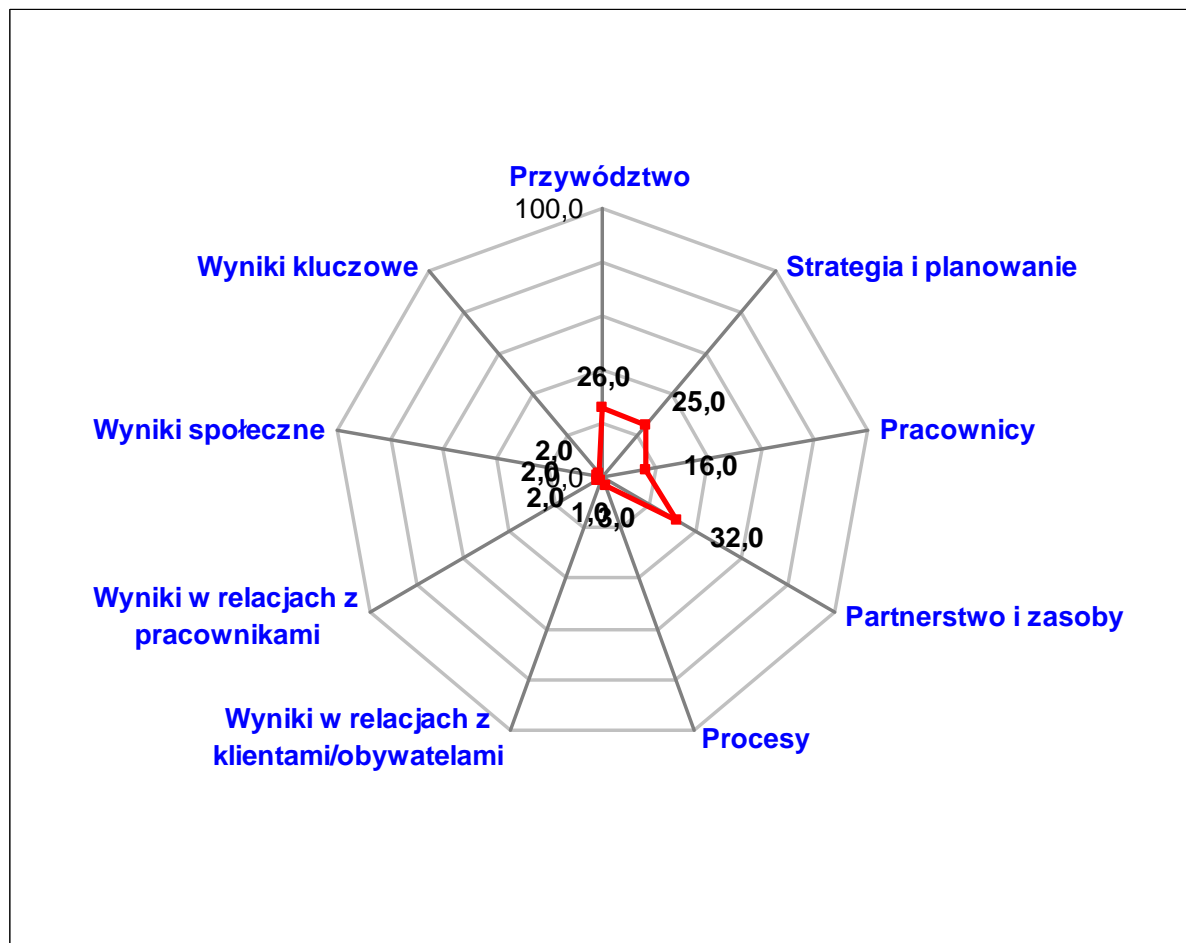
21,8



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOLECZNY



Przywództwo	26,0
Strategia i planowanie	25,0
Pracownicy	16,0
Partnerstwo i zasoby	32,0
Procesy	3,0
Wyniki w relacjach z klientami/obywatelami	1,0
Wyniki w relacjach z pracownikami	2,0
Wyniki społeczne	2,0
Wyniki kluczowe	2,0
suma	109,00